

DEVENIR UN MANAGER-COACH

LES OBJECTIFS

Ce stage permet à tout manager ou leader d'équipe/de projet de découvrir, de pratiquer et d'appliquer les différentes pratiques de coaching.

METHODE

Les animateurs sont des coaches confirmés et, de ce fait, feront "œuvre de coaching" auprès de l'ensemble des participants.

Cette session de **3 jours** comprend de multiples exercices, des apports méthodologiques, les éléments fondamentaux du coaching, le processus et les techniques d'entretien, les bénéfices pour l'entreprise, des exercices d'application professionnelle et la contractualisation.

FICHE TECHNIQUE

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8 au maximum afin de permettre un entraînement personnalisé.

DURÉE :

3 jours (2 + 1) séparés d'un mois environ.

COÛT :

5 160 € HT

+ frais de location de salle, de caméscope et d'hébergement.

PROGRAMME

1er Jour : Découvertes par des approches rationnelles et ludiques

- Introduction : présentation des coaches, des managers participants et de leurs attentes.
- Premiers exercices pratiques.
- Intégrer le coaching au métier du manager : analyse et débat.
- Présentation de l'exercice phare : l'"ABC" du coaching, choix des sujets.
- Jeux : Appréhension du changement de comportement de manager.
- Apports techniques multiples : synchro, questionnement, etc.... en préparation à l'ABC N°1.
- Exercice d'entretien de coaching dit "ABC".

2ème Jour : Pratiques par les mises en situations et les apports de techniques

- Ice breaker et relecture pour relancer la journée dans la perspective des 3 jours.
- Debrief de l'ABC N°1.
- Faits et Interprétations : quels filtres au communication pour l'efficacité du coaching (exercices et apports).
- Exercices et Apports sur le feed-back.
- Apport : Rôle du coaching dans le modèle d'apprentissage comme finalité pour les entreprises.
- La structure d'un entretien de coaching : modèle et applications.
- ABC N°2 et son débriefing.
- Repérage des canaux de perceptions sensoriels par vidéo, test, exercices. Apports pour le coaching.
- Mise en forme de mises en application dans la vie professionnelle.

3ème Jour : Engagement personnel à la mise en œuvre du coaching dans son management

- Retour sur les mises en application.
- Exercice de supervision sur les difficultés rencontrées.
- Éthique et Déontologie : exercice et apports.
- ABC N°3.
- Le contrat de coaching : pourquoi ?
- Auto-coaching : ce que chacun va mettre en œuvre.
- Conclusions : remise des documents et feed-back final.