

RENFORCER SES POTENTIELS DE MANAGER

**SE CONNAITRE
S’AFFIRMER
ÊTRE UN RESPONSABLE
AGIR POUR L’ENTREPRISE
DÉVELOPPER CHACUN**

LES OBJECTIFS

Développer chez les stagiaires leurs **potentiels personnels** par l’affirmation de leurs personnalités et par leurs capacités à manager leurs collaborateurs.

A la fin du stage les stagiaires auront développé leurs capacités :

- à mieux se connaître,
- à mieux communiquer,
- à se positionner en tant que responsable,
- à mieux régler les conflits relationnels,
- à développer leur esprit d’entreprise.

METHODE

La méthode consiste à s’appuyer sur les besoins exprimés par les participants qui sont ensuite travaillés en groupe. Certains se concrétiseront par des jeux de rôle.

Entre chaque session, les participants auront à mettre en œuvre des objectifs personnels dont la mise en application sera discutée à la session suivante.

Les outils utilisés sont :

- les profils de personnalité MBTI,
- le caméscope,
- les feed-back.

FICHE TECHNIQUE

DURÉE :

Durée totale de la formation : 48 h, soit 3 sessions (2 jours + 2 jours + 2 jours) espacées d’un mois et comprenant une mise en application entre chaque session.

POPULATION CONCERNÉE :

Cadres responsables ayant à encadrer une équipe et ayant moins de 10 années dans l’entreprise.

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6/8 afin de permettre un travail individualisé.

LIEU : RÉSIDENTIEL

COÛT :

12 660 € HT comprenant l’indicateur MBTI, le retour d’image (360°), la location du caméscope.

DEROULEMENT

Première session : 2 jours

1er jour : LA PERSONNALITÉ

- les préférences personnelles et leurs conséquences en termes de personnalité,
- profil individuel : forces et risques,
- enseignements.

2ème jour : S’AFFIRMER

- où et comment mettre en œuvre sa personnalité dans les relations,
- entraînement sur les situations choisies : ouverture, affirmation, ...
- mise en forme d’un plan d’action à mettre en œuvre et d’un retour d’image.

Deuxième session : 2 jours

3ème jour : S’ÉVALUER

- retour sur les mises en pratique individuelles,
- étude des retours d’image,
- enseignements personnels et implications dans le management.

4ème jour : ÊTRE UN RESPONSABLE

- mises en situation sur des cas de management donnés par les participants entre eux,
- apports ponctuels de notions théoriques selon les besoins,
- mise en place d’un plan d’action immédiat.

Troisième session : 2 jours

5ème jour : AGIR POUR L’ENSEMBLE

- retour sur les mises en pratique individuelles,
- situation de groupe mettant en évidence les rôles privilégiés de chacun,
- forces et faiblesses des apports individuels pour l’action collective.

6ème jour : AGIR AVEC CHACUN

- la force de l’accompagnement : cas pratique,
- retours d’image individuels,
- mise en forme d’un plan d’action individuel à moyen terme.