

DÉVELOPPER SA COMPÉTENCE ÉMOTIONNELLE DE MANAGER

L'évolution du management montre que les axes de progression des capacités managériales se situent aussi dans la capacité du responsable à gérer ses émotions et celles des autres.

En développant et en maîtrisant cette capacité émotionnelle, il sera à même de mettre le client au centre de ses préoccupations, de travailler en partenariat, d'avoir des relations qualitatives, d'être plus adaptable et réactif.

Cette formation, par l'implication personnelle qu'elle demande et la traduction dans la vie active qu'elle nécessite, assure au manager une forte progression dans sa compétence émotionnelle.

FICHE TECHNIQUE

DURÉE :

3 jours en 2 sessions (2 jours + 1 jour) + suivi téléphonique

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6 à 10 participants

PERSONNES CONCERNÉES :

Managers confirmés ayant au moins 10 ans de pratique managériale

COÛT :

6 880 € HT* + frais de location de salle, de caméscope et d'hébergement.

LES OBJECTIFS

Pour des managers expérimentés, développer leurs atouts et leur efficacité par une meilleure connaissance et une maîtrise de leur compétence émotionnelle.

METHODE

- Test de personnalité et Echelle de conscience émotionnelle
- Feedback
- Exercices filmés puis analysés en commun.
- Mise en pratique dans la fonction entre les sessions.
- Un suivi des mises en application est fait par téléphone pour accompagner, approfondir et superviser la mise en œuvre.

PROGRAMME

1ère session – 2 jours

1er jour : connaissance de soi

Présentation de l'intelligence émotionnelle : ses limites, ses forces dans le management relationnel.

Test de personnalité mettant en évidence forces et faiblesses de la compétence émotionnelle de chacun.

Enseignements individuels.

2ème jour : gestion des émotions

L'expression des émotions : la juste manifestation des émotions dans le cadre professionnel.

La prise en compte des émotions de l'interlocuteur : comment les détecter, les identifier et mieux les utiliser dans les échanges.

La nature et la force des relations engendrées : les implications dans les différentes relations de responsable.

L'application dans l'exercice du management : conséquences sur les relations, l'efficacité personnelle et collective.

Définition de mises en application inter session.

2ème session – 1 jour

Intelligence émotionnelle et motivation

Retour sur les expériences, leurs conséquences et les enseignements à en tirer.

Définition et compréhension du processus de la motivation, des axes de motivation et des cycles de motivation.

Formalisation des finalités individuelles en tant que manager.

Orientations à prendre pour mettre en adéquation recherches personnelles et actions managériales.

Feed-back global entre les participants

Synthèse des apports de la formation.

Mise en forme par chacun d'orientations à long terme avec indicateurs et définition d'objectifs pour le suivi téléphonique.

Suivi téléphonique

Le suivi du stage est effectué sous forme d'1 entretien téléphonique d'environ ¾ heure, programmé à la fin du stage, entre chaque participant et le consultant.

Pour le participant, c'est un engagement et un investissement ; le suivi lui permet de poursuivre sur le terrain le travail initié en formation et d'en mesurer les résultats effectifs ; de plus, il bénéficie, à travers cet apport, d'un accompagnement individualisé et peut traiter, avec le consultant, des points non évoqués lors des échanges en groupe.

- Le suivi permet de valider les résultats atteints à partir de la mise en pratique des objectifs personnels ; l'analyse des résultats prend en compte les bénéfices tant pour la personne que pour ses interlocuteurs et sa structure d'appartenance ; à cet effet, le consultant et le participant disposent de documents communs récapitulant l'ensemble de la démarche et son exploitation sur le terrain.
- Cet échange téléphonique est également l'occasion pour le participant de bénéficier d'un accompagnement et/ou de conseils personnalisés par rapport aux difficultés rencontrées.
- En fin d'entretien, le participant est invité à définir un plan d'action à plus long terme, avec des objectifs de développement ciblés.